



LES TENDANCES SHOPPING ET COMPORTEMENTS D'ACHAT DES APPS SHOPPING fidme & fidme courses

Fidme décrypte l'usage de ses deux applications mobiles shopping et le comportement d'achat de ses 5 millions d'utilisateurs. L'analyse est menée entre janvier et décembre 2025.

UN PARCOURS CLIENT OPTIMISÉ GRÂCE À L'USAGE DES DEUX APPLIS

TOUCHPOINT 01 ALERTES ACTUS & PROMOS DES ENSEIGNES

Il est alerté des temps forts et des bons plans de ses enseignes préférées.

TOUCHPOINT 02

CATALOGUES DIGITALISÉS

il consulte en avant-première les meilleures offres catalogues de son magasin préféré, sélectionné en amont.

TOUCHPOINT 03

LISTES DE COURSES & PROMOS

il prépare sa liste avec FidmeCourses, qui détecte automatiquement les réductions personnalisées et promos catalogues catégories en fonction de ses intentions d'achat.

TOUCHPOINT 05 BONS D'ACHAT

il achète son bon d'achat sur Fidme et l'utilise pour payer en caisse.



TOUCHPOINT 04 CARTES DE FIDÉLITÉ DIGITALISÉES

il crédite son programme de fidélité et gagne du temps en caisse avec toutes ses cartes à portée de main. Il est informé des offres du moment sous la carte de l'enseigne.

TOUCHPOINT 06

OFFRES REMBOURSÉES

il profite de cashback de grandes marques de la PGC et peut gagner son plein de courses avec des jeux inédits dans les apps.

+21%

Téléchargements de Fidme en 2025 vs 2024.

12

consultations de Fidme par utilisateur en moy. par mois.

+54%

ajouts de cartes dans Fidme en moy. par mois en 2025 vs 2024.

16

Un consommateur possède 16 cartes de fidélité en moy. dans son appli Fidme.

Cartes de fidélité

2x/semaine

présentations de cartes de fidélité en caisse d'enseignes GSA en moy. par utilisateur sur Fidme.

2x/semaine

présentations de cartes de fidélité en caisse d'enseignes GSS en moy. par utilisateur sur Fidme.



Les consommateurs Français, utilisateurs Fidme, font leurs courses alimentaires 2 fois par semaine, en scannant leurs cartes de fidélité en caisse en supermarché ou discounter, pour cagnotter des € et profiter de leurs avantages.

Catalogues digitalisés

des enseignes en fil rouge sur nos apps

x2

Catalogues consultés par semaine par utilisateur.

+23%

Ouvertures de cartes de fidélité en moyenne, suite à la lecture des catalogues de l'enseigne sur Fidme.

+15%

Visites en magasin suite à la consultation des catalogues sur Fidme.

Top 5 des cartes de fidélité GSA

les plus consultées sur Fidme en 2025 :



Top 5 des cartes de fidélité GSS

les plus consultées sur Fidme en 2025 :



Listes de courses

1

liste de courses créée en moy. par semaine par utilisateur.

6

ouvertures de liste de courses en moy. par semaine par utilisateur.

21

produits ajoutés dans une liste en moy. par semaine par utilisateur.

Offres de remboursement sur fidme courses

+56%

offres remboursées aux consommateurs en 2025 vs 2024.

4

offres remboursées en moy. par mois par utilisateur (+25% vs 2024).

519K€

total de courses remboursées en 2025.

25K€

de caddies de courses remportés au jeu Ticket Gagnant.

Top catégories des offres remboursées consommées :

- Produits Laitiers
- Fruits & Légumes
- Boissons
- Pains & Pâtisseries
- Condiments & Épices
- Yaourts & Desserts

Boost des usages pour les enseignes en fil rouge sur nos apps

Les enseignes de la GSA qui ont communiqué tout au long de l'année 2025 sur nos apps, voient un meilleur taux d'engagement de leurs clients que les autres enseignes référencées :

Encartés

+ 33%

Consultations cartes de fid'

+ 23%

Utilisateurs cartes de fid'

+ 23%

Inactifs 12 mois réveillés

+ 24%

Nouvelles cartes de fidélité

+ 29%

Part de marché* gagnée avec Fidme

+3.5 points

(*présentation de la carte de fidélité en magasin vs les enseignes non présentes sur Fidme)

Coeur de cible



51% de femmes



49% d'hommes

25/44 ans

Pic d'utilisation des apps :

21%

Le samedi

Du lundi au vendredi

11h à 12h

17h à 18h

Une audience exclusive

91% Taux de déduplication

La majorité des utilisateurs Fidme n'ont pas d'autres apps d'enseignes de la GSA.

97% Taux de déduplication avec les applications catalogues.

fidme

Éditeurs des deux applications, Fidme et FidmeCourses, nous imaginons et développons des services innovants adressant les nouveaux usages consommateurs.

Contactez-nous sur commercial@fidme.com



Suivez les actus

