

# LES USAGES CROSS CANAL DE NOS APPS SHOPPING

fidme & fidme courses

Avec plus de 5 millions d'utilisateurs, Fidme et Fidme Courses décryptent l'usage des cartes de fidélité et comportements d'achat de leurs utilisateurs pour 2024.

## Un parcours client optimisé grâce à l'usage des deux apps :

### TOUCHPOINT 01 CATALOGUES DIGITALISÉS

Il consulte en avant-première les meilleures offres catalogues, de son magasin préféré, sélectionné en amont.

### TOUCHPOINT 03 OFFRES DES ENSEIGNES

Il est alerté des temps forts et des bons plans de ses enseignes préférées.

### TOUCHPOINT 02 LISTES DE COURSES & PROMOS

Il prépare sa liste avec FidmeCourses, qui détecte automatiquement les réductions personnalisées en fonction de ses intentions d'achat.

### TOUCHPOINT 04 CARTES DE FIDÉLITÉ DIGITALISÉES

Il crédite son programme de fidélité et gagne du temps en caisse avec toutes ses cartes à portée de main. Il est informé des offres du moment sous la carte de l'enseigne.

### TOUCHPOINT 05 OFFRES REMBOURSÉES

Il profite des cashback de grandes marques de PGC et peut gagner son plein de courses avec des jeux inédits dans les apps !

## Usages des cartes de fidélité

**2x/semaine**

utilisations de cartes de fidélité d'enseignes GSA en moy. par utilisateur sur Fidme.

**1.5x/semaine**

utilisations de cartes de fidélité d'enseignes GSS en moy. par utilisateur sur Fidme.

## Usages des offres de remboursement

**2**

offres consommées en moy. par semaine par utilisateur.

**10K€**

montant total remboursé en moy. par semaine sur Fidme Courses.

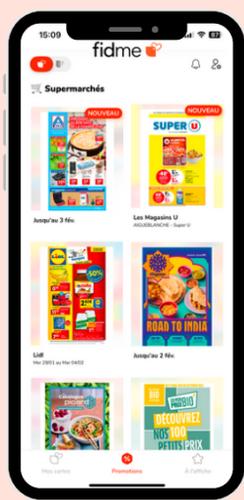
**30K€**

de caddies de courses offerts au jeu Ticket Gagnant sur Fidme Courses.

### Top catégories des offres consommées :

- Pains & Pâtisseries
- Condiments & Épices
- Yaourts & Desserts
- Produits Laitiers
- Boissons
- Pâtes, Riz & Céréales

## Consultations des catalogues enseignes digitalisés



**1min20**

temps de consultation catalogue moy. par utilisateur.

**2.5x**

consultations en moy. par semaine par utilisateur.

**20**

pages consultées en moy. par catalogue.

## Top 5 des cartes de fidélité GSA les plus consultées sur Fidme :



## Top 5 des cartes de fidélité GSS les plus consultées sur Fidme :



## Pic d'usages sur Fidme lors des Ventes Privées

**+21%**

de nouvelles cartes de fidélité enregistrées dans l'application Fidme lors des ventes privées d'hiver.

Par rapport au reste de l'année 2024...



## Usages des listes de courses

**1**

liste de courses créée en moy. par semaine par utilisateur.

**6**

ouvertures de liste de courses en moy. par semaine par utilisateur.

**21**

produits ajoutés dans une liste en moy. par semaine par utilisateur.



## Boost des usages pour les enseignes en fil rouge sur nos apps

Les enseignes de la GSA qui ont communiqué tout au long de l'année 2024 sur nos apps, voient un meilleur taux d'engagement de leurs clients que les autres enseignes référencées :

Encartés **+ 22%** vs **+5%**

Consultations cartes de fid' **+ 17%** vs **-11%**

Utilisateurs cartes de fid' **+ 19%** vs **-9%**

Inactifs 12 mois réveillés **+ 18%** vs **-6%**

## Coeur de cible

**51%** de femmes **49%** d'hommes

**25/44 ans**

### Pic d'utilisation des apps :

**21%**  
Le samedi

Du lundi au vendredi  
**11h à 12h**  
**17h à 18h**

## 91% Taux de déduplication

La majorité des utilisateurs Fidme n'ont pas d'autres apps d'enseignes de la GSA.

**97%** Taux de déduplication avec les applications catalogues.

